

Plan de marketing para Promotores y vendedores de servicios de ArchiLine International

Un promotor de ArchiLine International es la persona o entidad que impulsa y lidera el desarrollo de este start-up de arquitectura que ofrece servicios Digitalización de planos, Diseño y Rendering 3D y los que aparecen en el Portafolio. Las responsabilidades claves de un promotor incluyen Clarificar qué se quiere lograr con el proyecto. Resolver problemas y ajustar el plan según sea necesario.

la "maquila" no como una simple subcontratación, sino como una alianza estratégica que permite a empresas de EE. UU. y Europa acceder a talento y eficiencia a costos competitivos, mientras que los profesionales en Colombia obtienen proyectos de alto nivel y volumen.

Subrayar el potencial ilimitado de trabajo que puede fluir a través de este puente internacional, garantizando una carga constante de proyectos.

Incentivos Financieros y Estructura de Compensación Atractiva

- Comisiones Competitivas para Promotores: Ofrece un esquema de comisiones generoso y transparente por cada cliente o proyecto que traigan, con bonificaciones por alcanzar metas de volumen o valor.
- Remuneración Justa para Profesionales: Asegura que los salarios y pagos por proyecto para los profesionales en Colombia sean competitivos dentro del mercado local, pero también que reconozcan el valor de la exportación de servicios.
- Considera la posibilidad de compartir una parte de las ganancias con el equipo, lo que fomenta un sentido de propiedad y compromiso con el éxito de la empresa.

Desarrollo Profesional y Crecimiento Personal.

- Resaltar la oportunidad de trabajar en proyectos internacionales complejos y de gran envergadura que pueden no estar disponibles en el mercado local.
- Establecer programas de mentoría donde profesionales experimentados puedan guiar a los más jóvenes. Identifica y formas líderes dentro del equipo.

- Ofrecer cursos y talleres sobre las últimas herramientas y tecnologías en digitalización de planos, rendering 3D, BIM y software de diseño arquitectónico. Esto es crucial dado el ritmo de cambio en el sector.
- Definir las diferentes trayectorias profesionales dentro de ArchiLine, mostrando cómo pueden avanzar desde roles técnicos a roles de gestión de proyectos o especialización.
- Implementar programas de reconocimiento por logros excepcionales, contribuciones innovadoras o excelencia en el servicio.

Ambiente de Trabajo Estimulante y Colaborativo

- Fomentar una cultura de innovación, excelencia, colaboración y respeto mutuo. Celebra los éxitos del equipo.
- Dentro de lo posible, ofrece horarios flexibles o la opción de trabajo remoto para promover un buen equilibrio.
- Asegurar que los profesionales tengan acceso a software y hardware de última generación, lo que no solo mejora la eficiencia, sino que también muestra una inversión en su trabajo.
- Destacar cómo la digitalización de planos y el rendering 3D no solo son un servicio, sino que transforman la forma en que se conciben y presentan los proyectos arquitectónicos a nivel global.

Estrategias Específicas para Promotores

- Proporcionar a los promotores presentaciones, folletos, muestras de proyectos (renders, planos digitalizados) y testimonios que faciliten su labor de venta. Portafolio.
- Permitir que los promotores tengan acceso a los arquitectos y especialistas técnicos para responder preguntas complejas de los clientes.
- Proporcionar herramientas que les permitan gestionar sus leads, hacer seguimiento y ver el estado de sus comisiones.
- Organizar eventos o viajes para los promotores de alto rendimiento, creando un sentido de comunidad y recompensa.

Feedback y Mejora Continua

- Realizar encuestas periódicas tanto a profesionales como a promotores para entender sus necesidades y niveles de motivación.

- Mantener reuniones regulares para discutir su desempeño, aspiraciones y cualquier desafío que enfrenten.
- Estar dispuesto a ajustar estrategias y políticas basadas en la retroalimentación y las dinámicas del mercado.

Al implementar estas estrategias, ArchiLine International puede construir un equipo altamente motivado de profesionales y promotores, consolidando su posición como un puente vital entre Colombia, Estados Unidos y Europa en el sector de la arquitectura digital.