



Photo by [Alesia Kazantceva](#) on [Unsplash](#)

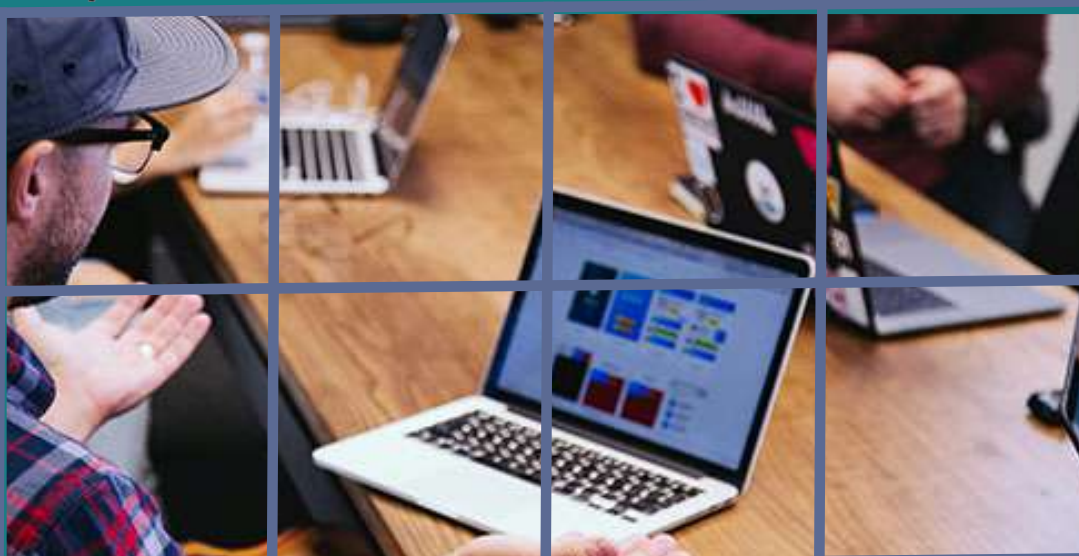


Photo by [Headway](#) on [Unsplash](#)





PRODUCTOS BASICOS



MANY@LESS



CUSTOMERS Site Visitors + SELLERS Registered Sellers + PROMOTERS Registered Promoters = Happy Community

www.Many4Less.com



PRODUCTOS BASICOS

■ Canales de Distribución Productos ACADEMIA DE EMPRENDEDORES ALCANZA EL EXITO

- Primer Ingrediente Determinacion
- Segundo Ingrediente Fe en Ti mismo
- DEFINICIÓN, tipos y por qué son importantes
- El comercio entre China y EE.UU. repunta un 6,5 %
- La Confianza del Consumidor Estadounidense Cambia poco en Octubre

ECONOMIA

- Qué es un fondo indexado y cómo invertir en ellos
- Qué es la inflación y qué tipos de inflación hay
- Qué son las criptomonedas, cómo funcionan y tipos de criptomonedas que existen
- ¿Podemos seguir diciendo que China es un país emergente con rendimiento superior?

IMAGEN POSITIVA

- Plan de Medios Grupo CI Internacional

BOLSA DE VALORES

- Impacto del orden de cierre de la subasta NYSE
- Impacto

TECNOLOGIA

- Las 'perlas' de Nvidia: 'Liderará la IA y predice el fin del dominio de EE.UU.'

INVERSIONES Y NEGOCIOS

- Bienes Raíces - Real Estate
- ArchiLine International
- Principales índices bursátiles

Photo by [Alesia Kazantceva on Unsplash](#)



Photo by [Headway on Unsplash](#)



Photo by [Alex Kotliarskyi on Unsplash](#)

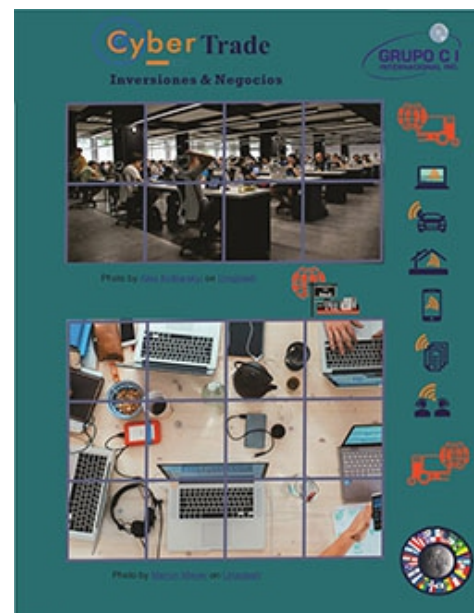


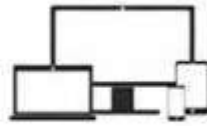
Photo by [Marvin Meyer on Unsplash](#)



PRODUCTOS BASICOS



PRODUCTS



Máster Distribuidor (Distributor Master)



USA HOSPITALITY, INC.

Supplies for Hotels, Restaurants and Facilities

<https://web.usahospitality.com/>



Una manera novedosa de buscar productos y soluciones. Información y educación de los Productos de diferentes verticales Primer cuadrante "The Tree View". Una visión diferente de nuestra industria Una manera técnica y organizada de buscar productos; en la naturaleza los árboles proyectan sus ramas de forma que no quitan la luz al árbol vecino es su objetivo en una industria la búsqueda de un producto requiere alternativas diferentes

Máster Distribuidor (Distributor Master)

MANY@LESS

HOME & BUSINESS SUPPLIES

<https://www.many4less.com/en/>



BEST PRICE for HOME and OFFICE SUPPLIES. CLEANING SUPPLIES, INDOOR and OUTDOOR PRODUCTS. Offering Personalized Delivery Services for Polk, Osceola, Orange, Seminole and Lake Counties in Central Florida.



PRODUCTOS BASICOS



Canales de Distribución Productos

Los Canales de Distribución en EE. UU. con la Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando radicalmente los canales de distribución y la cadena de suministro en Estados Unidos, pasando de ser un sistema reactivo a uno proactivo y adaptable. Aquí están las áreas clave de su funcionamiento actual:

Optimización de la Cadena de Suministro y Logística

Pronóstico de la Demanda: Los algoritmos de IA analizan datos históricos de ventas, tendencias del mercado y factores externos para predecir la demanda con una precisión mucho mayor que los modelos tradicionales. Esto ayuda a las empresas a optimizar los niveles de inventario, reduciendo el exceso de stock y las roturas de stock (faltantes). **Eficiencia de Almacenes y Centros de Distribución (CeDis):** La IA optimiza la distribución de los almacenes y planifica rutas óptimas para que trabajadores y robots trasladen el inventario más rápido. También se utiliza para automatizar tareas repetitivas como el recuento y seguimiento del inventario, aumentando la precisión y reduciendo la mano de obra manual. **Optimización del Transporte y Rutas:** Los sistemas de IA analizan datos en tiempo real (tráfico, restricciones de carga, horarios) para encontrar las rutas de entrega más eficientes, lo que reduce los costos de transporte, el consumo de combustible, las emisiones y los tiempos de entrega.



Photo by Ashley on Unsplash



Photo by Eduardo Soares on Unsplash



Photo by Ruchindra Gunasekara on Unsplash



Canales de Distribución Productos

El punto de partida del canal de distribución es el productor. El punto final o de destino es el consumidor. El conjunto de personas u organizaciones que están entre productor y usuario final son los intermediarios. En este sentido, un canal de distribución está constituido por una serie de empresas o personas que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a las manos del comprador o usuario.

Los intermediarios son los que realizan las funciones de distribución, son empresas de distribución situadas entre el productor y el usuario final; en la mayoría de los casos son organizaciones independientes del fabricante. Según los tipos de canales de distribución que son “Directos” e “Indirectos” enfatizan los canales cortos y largos mismos que traen beneficios diferentes, puesto que es parte de la logística buscar beneficio en ambas partes, es decir, dependiendo del tipo de canal.

Es muy difícil clasificar entre miles de productos en línea y decidir cuál elegir de la gran selección, la mayoría de las veces, los compradores no tienen el conocimiento suficiente para elegir el mejor producto además, la mayoría de los resultados de los motores de búsqueda de Internet tienen mucha información que no es específica para la pregunta necesaria y puntal que requiere el comprador.



Canales de Distribución Productos

Optimización de la Cadena de Suministro y Logística

Pronóstico de la Demanda: Los algoritmos de IA analizan datos históricos de ventas, tendencias del mercado y factores externos para predecir la demanda con una precisión mucho mayor que los modelos tradicionales. Esto ayuda a las empresas a optimizar los niveles de inventario, reduciendo el exceso de stock y las roturas de stock (faltantes). **Eficiencia de Almacenes y Centros de Distribución (CeDis):** La IA optimiza la distribución de los almacenes y planifica rutas óptimas para que trabajadores y robots trasladen el inventario más rápido. También se utiliza para automatizar tareas repetitivas como el recuento y seguimiento del inventario, aumentando la precisión y reduciendo la mano de obra manual. **Optimización del Transporte y Rutas:** Los sistemas de IA analizan datos en tiempo real (tráfico, restricciones de carga, horarios) para encontrar las rutas de entrega más eficientes, lo que reduce los costos de transporte, el consumo de combustible, las emisiones y los tiempos de



PRODUCTOS BASICOS

Canales de Distribución Productos

Reducción de Costos y Sostenibilidad

Reducción de Costos Operativos: Al identificar ineficiencias, automatizar tareas repetitivas y mitigar cuellos de botella, la IA ayuda a reducir los costos operativos generales de una cadena de suministro compleja. **Mantenimiento Predictivo:** Los sistemas inteligentes procesan datos de dispositivos IoT (Internet de las Cosas) para predecir fallas en equipos vitales (como maquinaria de almacén o vehículos de reparto) antes de que ocurran, limitando las interrupciones y el tiempo de inactividad.

Prácticas Sostenibles: La optimización de inventarios, rutas y gestión energética en almacenes y tiendas impulsada por la IA contribuye a reducir el desperdicio de productos y la huella de carbono.



Productor – Manufacture

La fabricación es la producción de bienes a mano o por máquina que, una vez finalizada, la empresa vende a un cliente. Los artículos utilizados en la fabricación pueden ser materias primas o partes componentes de un producto más grande. La fabricación generalmente ocurre en una línea de producción a gran escala de maquinaria y mano de obra calificada



Mayorista – Wholesaler

Mayorista es aquel comercio que vende, compra o contrata al por mayor. El concepto se diferencia de la noción de minorista, que es el comercio cuya actividad se realiza al por menor.

Se encarga de comprar mercancías al productor directamente o bien a otro mayorista. En la mayoría de los casos también se encarga de transportar mercancías. Debe acometer lo que sería el almacenaje y conservación de todos los productos que tiene a la venta en las mejores condiciones posibles.

GRUPO C I
INTERNACIONAL INC.



CyberTrade
Inversiones & Negocios



PRODUCTOS BASICOS

Canales de Distribución Productos



Distribuidor – Distributor

Uno de los tipos más comunes de empresas de oportunidad de negocio, un distribuidor o concesionario es un agente independiente que ha firmado un acuerdo para ofrecer y vender el producto de otra compañía pero no tiene derecho a usar el nombre del fabricante como parte de su nombre comercial. Dependiendo del acuerdo, el distribuidor puede limitarse a vender solo los productos de esa compañía o puede tener la libertad de comercializar varias líneas de productos o servicios diferentes de varias empresas.

A menudo, las palabras “dealers” and “distributors” se usan indistintamente, pero hay una diferencia: un distribuidor (distributor) puede vender a varios “dealers”, mientras que un “dealers” generalmente vende directamente a minoristas o consumidores.



Retos Clave

Aunque el impacto es significativo, existen desafíos como la consolidación de datos fragmentados (entre tiendas físicas, e-commerce y sistemas de fidelidad), la necesidad de un cambio cultural y la capacitación de los equipos, y las preocupaciones sobre la privacidad y ética de los datos. La IA se considera hoy en día en EE. UU. no como una ventaja opcional, sino como una necesidad competitiva para liderar el mercado minorista y logístico.



PRODUCTOS BASICOS

Canales de Distribución Productos

Experiencia del Cliente y Retail

Personalización Masiva: La IA alimenta los motores de recomendación (en e-commerce y tiendas físicas) que sugieren productos, paquetes o ventas adicionales basándose en el historial de compras y el comportamiento en tiempo real del cliente, aumentando las tasas de compromiso y conversión. **Gestión Dinámica de la Experiencia del Producto (PXM):** Se utiliza IA generativa para crear contenido dinámico y experiencias personalizadas que informan y generan confianza en el producto.

Automatización de Pagos y Check-out: Los pagos inteligentes mejoran el proceso de pago y la seguridad, ofreciendo experiencias de check-out más rápidas (como el pago a través de aplicaciones o sistemas sin contacto), y proporcionan advertencias tempranas sobre posible fraude.



Comerciante – Dealer Retailer

Minorista – Retailer

Un minorista es una empresa que busca, compra y reúne productos o servicios de múltiples proveedores y los vende a los consumidores.

Los minoristas aportan valor al ofrecer a los consumidores una amplia selección de productos y servicios en un solo lugar. También ofrecen precios competitivos al comprar productos y servicios en grandes cantidades a costos unitarios reducidos.

Para obtener ganancias, los minoristas aumentan los precios de los productos y servicios que venden.

Dentro de los Canales de distribución es el objetivo del producto – vende a los consumidores.



ACADEMIA DE EMPRENDEDORES

ALCANZA EL EXITO

Primer Ingrediente Determinacion



Rompe tus limites

Determinacion

Significa no hay Plan B, seguimos adelante resolución firme, dar el primer paso sin pretexto implica vencer el temor, lo hago si o si, no hay espacio para la derrota esa determinación es la que tenemos que encontrar y sacarla de lo mas profundo para marcar la diferencia

Los antílopes empiezan a separarse. Y la hembra guepardo tiene que elegir a uno de ellos. Este está a 35 metros de distancia. El otro está mucho más cerca, pero su cerebro registra al instante cuatro obstáculos que lo rodean. Cada uno representa una oportunidad de escape para la presa. Estos obstáculos pueden impedir que alcance su velocidad máxima, ya que necesitaría más zancadas para evitarlos, y si no es capaz de alcanzar su máxima velocidad, su ventaja desaparecerá.



ACADEMIA DE EMPRENDEDORES

ALCANZA EL EXITO

Primer Ingrediente Determinacion



Puede que esté más lejos y que sea más grande, pero tiene el camino despejado y una trayectoria de ataque más recta. Ha analizado todas las variables y ya ha hecho su elección. Sabe que solo dispone de energía para un sprint final, un sprint de no más de 30 segundos. Si ha elegido al antílope equivocado, [...] Llegará al límite de su resistencia, y ella y sus cachorros morirán.



ACADEMIA DE EMPRENDEDORES

ALCANZA EL EXITO

Primer Ingrediente Determinacion



Tras 10 segundos de persecución, el guepardo ha reducido la distancia con el Antílope a solo 15 metros. A este ritmo, dará alcance al Antílope en solo 2,2 segundos. A pesar del peligro de morir de hambre, esta hembra ha conseguido por fin la presa grande que necesitaba para seguir viva..Hay comida más que suficiente para alimentarse ella y a sus cachorros.



ACADEMIA DE EMPRENDEDORES

ALCANZA EL EXITO

Primer Ingrediente Determinacion

Rompe tus limites

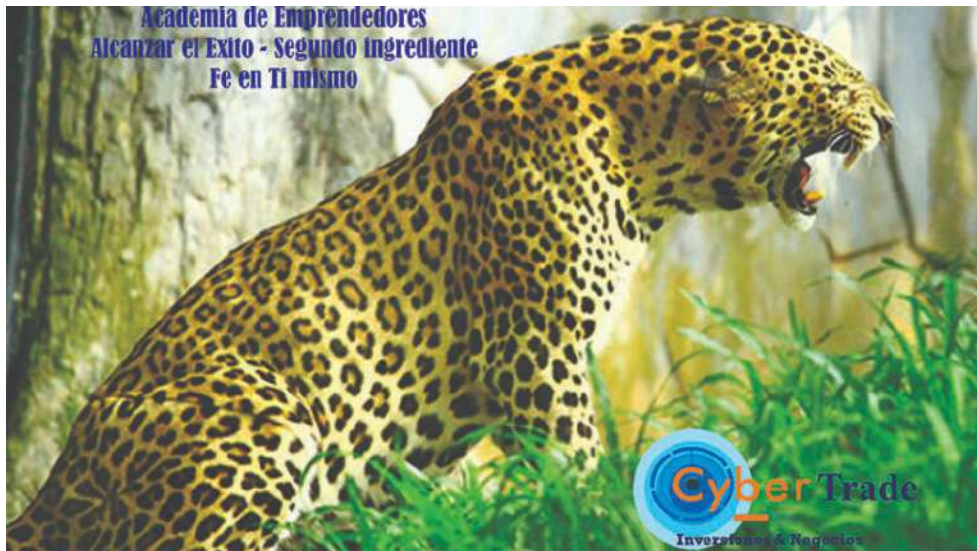
Determinacion



ACADEMIA DE EMPRENDEDORES

ALCANZA EL EXITO

Segundo Ingrediente Fe en Ti mismo

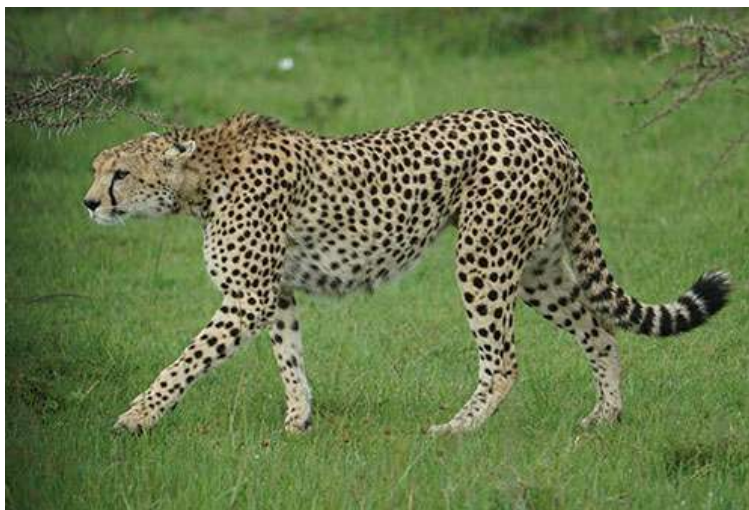


Rompe tus limites

Fe en Ti mismo

Creer en ti mismo está dentro de tu grandeza, deja de preocuparte por el miedo al fracaso. 'No es el fracaso lo que está destruyendo tu confianza, es no volver a intentarlo...' siempre hay una oportunidad. Sin embargo, para que otros crean deben ver la creencia en tus ojos

guepardo es el animal de cuatro patas más rápidos uno de los mejores cazadores de África, Pero eso le supone un gran sacrificio genético podríamos decir que el guepardo está especializado cada adaptación que le proporciona esa tremenda velocidad va en sacrificio de otra cosa no hay término medio. Su cabeza pequeña y estrecha y su hocico corto aumentan su aerodinamismo para alcanzar velocidades extremas, pero esto se traduce en mandíbulas débiles y dientes cortos.



ACADEMIA DE EMPRENDEDORES

ALCANZA EL EXITO

Segundo Ingrediente Fe en Ti mismo



Sus garras semirretráctiles le proporcionan tracción y agilidad, pero no son armas mortíferas. Y su esqueleto ligero le hace muy veloz y ágil. Pero esos pequeños significan menos masa muscular, y casi siempre pesa menos que otros depredadores, e incluso que sus presas. Está guepardo y sus cachorros no han podido terminar su comida, pero han ingerido lo suficiente como para mantenerse otro día. Todo forma parte de su lucha diaria por sobrevivir



ACADEMIA DE EMPRENDEDORES

ALCANZA EL EXITO

Segundo Ingrediente Fe en Ti mismo



Todo lo que este guepardo puede hacer es continuar manteniendo a sus cachorros. Protegerlos del peligro. Y enseñarles las estrategias predatorias confiando en que algún día puedan sobrevivir por su cuenta. Afortunadamente para ella, ellos ya tienen su arma de caza más letal. Un regalo genético conseguido al nacer. Auténtica e insuperable velocidad.



ACADEMIA DE EMPRENDEDORES

ALCANZA EL EXITO

Segundo Ingrediente Fe en Ti mismo



VARIABLE ECONOMICA

Definición, tipos y por qué son importantes

Fuente: <https://economipedia.com/definiciones/variable-economica.html>



Variable económica: Definición, tipos y por qué son importantes

Puntos clave

Hay dos tipos principales de variables económicas: macroeconómicas y microeconómicas.

Las variables macroeconómicas miden fenómenos a gran escala, como el PIB o la inflación.

Entender las variables económicas es fundamental para predecir comportamientos futuros y tomar mejores decisiones.



¿Qué es una variable económica?

Una variable económica es, en esencia, un indicador que nos da información sobre la economía. Nos miden distintos aspectos de la economía, ya sea a nivel global, de un país, una región o incluso una empresa, y nos ayudan a entender cómo va la economía, qué tendencias se están desarrollando y qué posibles problemas o oportunidades podrían surgir.



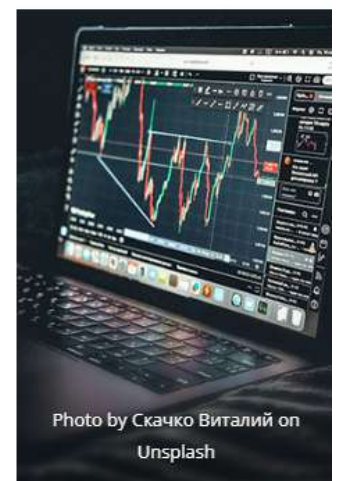
VARIABLE ECONOMICA

Definición, tipos y por qué son importantes



Variable económica: Explicación sencilla

Dicho de otra manera, una variable económica es una herramienta que usamos para medir y analizar diferentes aspectos de la economía. Sirven para evaluar cómo cambian las cosas con el tiempo, como el desempleo o los precios de los productos. Entender estas variables nos ayuda a tomar decisiones más inteligentes, ya sea como consumidores, empresarios o responsables de políticas públicas. Las variables económicas también nos permiten prever cómo podría comportarse la economía en el futuro. Por ejemplo, si vemos que la inflación está subiendo rápidamente, podríamos esperar que el costo de la vida también aumente. En resumen, las variables económicas son esenciales para interpretar la realidad económica y tomar mejores decisiones.



VARIABLE ECONOMICA

Definición, tipos y por qué son importantes

Tipos de variables económicas

Dependiendo de la clasificación que pretendamos realizar, hemos de decir que existen muchos tipos de variables económicas. No obstante, en este artículo nos centraremos en la principal clasificación. Es decir, aquella que distingue el número de agentes económicos que se desea estudiar.

Variable macroeconómica: Las variables macroeconómicas, también conocidas como macromagnitudes, son aquellas que recogen información agregada. Dicho con otras palabras, recogen información de un conjunto de individuos. Por ejemplo, el producto interior bruto (PIB), el desempleo de una determinado país o región, el déficit público o la inflación son variables macroeconómicas.

Variable microeconómica: Las variables microeconómicas, son aquellas que recogen información de un agente económico a nivel individual. En este caso, podríamos hablar de la producción de una determinada empresa, la aversión al riesgo de un inversor o el salario de un empleado.

Para cada una de las variables macroeconómicas o microeconómicas podemos aplicar otras clasificaciones. Por ejemplo, una variable macroeconómica real, una variable macroeconómica flujo o una variable microeconómica bruta. Estas coletillas, adjetivos o apellidos de bruto, neto, real, nominal, stock, flujo, discreto o continuo, son tan sólo algunos ejemplos. Sin embargo, dado que son comunes a todas las variables no tendrían sentido incluirlas en este apartado. Ya que, por ejemplo todas las variables macroeconómicas se pueden expresar de forma real o nominal.



VARIABLE ECONOMICA

Definición, tipos y por qué son importantes

Análisis económico de las variables económicas

Lo más importante de analizar la realidad económica a través de datos o variables que pretenden expresar un fenómeno económico es conocer sus características y metodología. Ocurre, sobre todo en variables macroeconómicas, que los datos son estimaciones. Es decir, cuando se calcula el PIB de un país es complicado que la medida sea exacta. Sin embargo, existen técnicas que permiten estimarlas con mayor exactitud. Adicionalmente, también es importante tener en cuenta en qué momentos debemos utilizar las variables en bruto, en neto, real, nominal. Conocer si la variable es un proceso estacionario o es un proceso no estacionario. Son solo algunos ejemplos que nos ayudará a entender mejor la evolución de la variable y a evitar posibles errores en el análisis.



Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad es una técnica que estudia el impacto que tienen sobre una variable dependiente de un modelo financiero las variaciones en una de las variables independientes que lo conforman. Explicado de forma sencilla, lo que hacemos es observar como afecta un aumento o una disminución en el valor de un factor sobre el resultado final en un análisis financiero. Por ejemplo, si estamos utilizando el valor actual neto (VAN) podríamos estar interesados en qué pasaría en dicho valor si aumentara la inversión inicial necesaria de un proyecto. Cuando se va a realizar una inversión es muy útil hacer previamente un análisis de sensibilidad, de esta manera podremos estimar qué efectos tendría en nuestra inversión si se produjesen ciertos hechos que no habíamos previsto inicialmente. Por ejemplo, si todo apunta a que hay crecimiento económico, qué pasaría si la situación cambia y se produce una crisis financiera, ¿cómo afectaría eso a mi cartera? Debido a toda la información que aporta, es una herramienta muy utilizada en el sector de la inversión. Te recomiendo este contenido relacionado para que puedas aprender más sobre cómo construir una cartera de inversión: Curso de cómo construir una cartera de inversión.



VARIABLE ECONOMICA

Definición, tipos y por qué son importantes

Como se realiza el análisis de sensibilidad

Para realizar un análisis de sensibilidad, centrado en los aspectos financieros, se calculan los flujos de caja y el VAN de una inversión. A continuación, variamos uno de los factores, como las ventas, los costes o cualquier otro y vemos qué sucede con el nuevo VAN. Después solo hay que calcular la variación en porcentaje de uno a otro. La fórmula podría ser esta que os mostramos a continuación:

$$\text{Sensibilidad del VAN} = \frac{VAN_n - VAN_a}{VAN_a} * 100$$

En primer lugar, se plantean opciones en función de los posibles escenarios futuros. Estas se analizan con los datos que conocemos y los que van a ir variando. Una vez tenemos clara cada una de ellas las podemos comparar y tomar decisiones sobre si nos interesa modificar dichos factores. Normalmente estos están relacionados con la producción, los costes o las ventas.



VARIABLE ECONOMICA

Definición, tipos y por qué son importantes

Ventajas e inconvenientes

Las principales ventajas son que es fácil de aplicar y de entender. Estamos ante variaciones porcentuales que permiten una comprensión sencilla de las diferentes situaciones que se produzcan.

Los inconvenientes son, sobre todo, que estudia los cambios de una sola variable cada vez. Por otro lado, no utiliza distribuciones de probabilidad en el análisis del VAN o del TIR, algo que sí hace el análisis de escenarios. Esto limita en gran medida la capacidad predictiva de esta técnica.

Veamos un ejemplo

El análisis se puede realizar con una hoja de cálculo. La inversión del ejemplo es una maquinaria nueva. Los flujos de caja representan las dos opciones, el VNAA y el VANn. Las diferencias entre los flujos de caja se dan por variaciones en las ventas debidas a dos posibles escenarios, por ejemplo, en función de una campaña publicitaria.

Precio máquina		-10000
Tipo de interés		5%
Flujos netos de caja	VANa	VANn
FN1	2000.00	3000.00
FN2	4000.00	4000.00
FN3	3000.00	2000.00
FN4	3000.00	3000.00
VAN	564.29	648.61
Sensibilidad VAN		14.94%

Podemos observar que en el primer caso el VAN es de 564.29 unidades monetarias (u.m.) en el segundo de 648.61 u.m. Por tanto, la sensibilidad de VAN es del 14,94% y positivo. Ante esos cambios en las ventas, se produciría un incremento del VAN de casi el 15%.. Por tanto, parece que esa campaña puede ser eficaz.



VARIABLES ECONOMICAS

**El comercio entre China y EE.UU. repunta un 6,5 %
entre agosto y septiembre de 2025**

EFE:



Shanghái (China), 13 oct (.).- El comercio denominado en yuanes entre China y Estados Unidos repuntó un 6,5 % entre agosto y septiembre tras dos meses consecutivos de descensos en el marco de las continuas negociaciones entre ambas potencias, que se han visto envueltas este mismo fin de semana en nuevas tensiones comerciales. Según cálculos efectuados por EFE con base en las cifras divulgadas este lunes por la Administración General de Aduanas del país asiático, el comercio con Estados Unidos repuntó al citado ritmo en septiembre tras haber caído un 10,75 % el mes anterior



VARIABLES ECONOMICAS

**El comercio entre China y EE.UU. repunta un 6,5 %
entre agosto y septiembre de 2025**

EFE:



Esos datos reflejan un repunte mucho más importante de las exportaciones a EE. UU. (+8,28 %) que de las compras chinas de bienes producidos en el país norteamericano (+1,51 %). En agosto, ambas partidas habían caído con fuerza: un 12 % en el caso de las exportaciones, y un 6,9 % en el de las importaciones. Pese a la mejora en los datos intermensuales, la comparación interanual sigue demostrando que las relaciones comerciales entre las dos principales potencias económicas del mundo se han enfriado mucho recientemente: en septiembre, los intercambios fueron un 24,48 % inferiores a los registrados un año atrás.

GRUPO C I
INTERNACIONAL INC.



Cyber Trade
Inversiones & Negocios



VARIABLES ECONOMICAS

**El comercio entre China y EE.UU. repunta un 6,5 %
entre agosto y septiembre de 2025**

EFE:



VARIABLES ECONOMICAS

**El comercio entre China y EE.UU. repunta un 6,5 %
entre agosto y septiembre de 2025**

EFE:

Concretamente, las exportaciones chinas cayeron un 32,91 % interanual en el noveno mes del año, mientras que las importaciones hicieron lo propio en un 16,01 %. En el acumulado entre enero y septiembre, los intercambios denominados en yuanes entre China y EE. UU. fueron un 14,9 % inferiores a los del mismo período del año anterior, con más impacto para las exportaciones del país asiático (-16,2 %) que para las importaciones (-10,8 %).



VARIABLES ECONOMICAS

La Confianza del Consumidor Estadounidense Cambia poco en Octubre

Encuesta de la Universidad de Michigan

Fuente: <https://es.investing.com/news/economic-indicators/la-confianza-del-consumidor-estadounidense-cambia-poco-en-octubre-encuesta-de-la-universidad-de-michigan-3338083>



Investing.com – La confianza del consumidor estadounidense cambió poco en octubre, pero fue mejor de lo anticipado, mientras que las expectativas de inflación a un año disminuyeron aunque permanecieron elevadas. Un informe mensual de la Universidad de Michigan mostró que su índice de confianza del consumidor se situó en 55,0, en comparación con 55,1 en septiembre. Los economistas habían pronosticado una lectura de 54,1.



VARIABLES ECONOMICAS

La Confianza del Consumidor Estadounidense Cambia poco en Octubre



Las mejoras en las finanzas personales actuales y las condiciones comerciales para el próximo año se vieron compensadas por el deterioro en las expectativas para los bolsillos de los hogares y las condiciones de compra de bienes duraderos, dijo Joanne Hsu, Directora de Encuestas de Consumidores en la Universidad de Michigan. "En general, los consumidores perciben muy pocos cambios en las perspectivas económicas respecto al mes pasado. Cuestiones económicas como los precios elevados y el debilitamiento de las perspectivas laborales siguen siendo prioritarias para los consumidores. En este momento, los consumidores no esperan una mejora significativa en estos factores", añadió Hsu.



VARIABLES ECONOMICAS

La Confianza del Consumidor Estadounidense Cambia poco en Octubre

Las expectativas de inflación a un año bajaron al 4,6% desde el 4,7%, mientras que las proyecciones de aumentos de precios a largo plazo se mantuvieron estables en el 3,7%. Ambas cifras se encontraban aproximadamente a medio camino entre donde estaban hace un año y los máximos vistos en abril y mayo después de que el presidente Donald Trump anunciara su amplia agenda de aranceles. Mientras tanto, hubo evidencia mínima de que el cierre del gobierno federal en curso, que ha entrado en su segunda semana, haya influido en las opiniones de los consumidores sobre la economía, dijo Hsu.



El calendario económico ha estado bastante tranquilo desde que el cierre del gobierno federal retrasó la publicación de indicadores oficiales clave.

Si los legisladores en Washington no resuelven un enfrentamiento que ya lleva más de una semana, más cifras podrían posponerse, especialmente datos cruciales de inflación de EE.UU. la próxima semana. Informes de medios han indicado que la Oficina de Estadísticas Laborales, la agencia responsable de elaborar las cifras de inflación, planea traer de vuelta a trabajadores suspendidos para publicar los datos, aunque la fecha exacta de publicación no estaba clara.



VARIABLES ECONOMICAS

La Confianza del Consumidor Estadounidense Cambia poco en Octubre

La falta de nuevos indicadores de precios y crecimiento del empleo ha complicado especialmente cómo la Reserva Federal planea abordar futuras decisiones sobre tipos de interés. El banco central recortó las tasas en 25 puntos básicos el mes pasado y señaló que podría implementar más reducciones este año, pero sin datos actualizados, el momento y alcance de estos movimientos sigue siendo incierto.



En cambio, tanto los responsables de la política monetaria como los inversores han recurrido a fuentes de información secundarias o alternativas, como la encuesta de la Universidad de Michigan.



GRUPO C I
INTERNACIONAL INC.



Cyber Trade
Inversiones & Negocios



Qué es un fondo indexado y cómo invertir en ellos

Academia Fondos

Fuente: <https://es.investing.com/academy/funds/que-es-un-fondo-indexado-y-como-invertir-en-ellos/>



Un fondo indexado es una de las mejores maneras que hay para invertir en los mercados financieros de manera sencilla, barata, transparente y diversificada. Te vamos a contar qué son los fondos indexados, sus principales ventajas y características, los diferentes tipos que hay, cómo invertir fondos indexados y cómo elegir el mejor para cada perfil de inversor.



Qué es un fondo de inversión indexado

Los fondos de inversión son vehículos de inversión colectiva mediante el cual un inversor (denominado partícipe) aporta un dinero al capital del fondo que estará formado por el del resto de inversores o partícipes. Dicho capital del fondo es gestionado por profesionales (gestora) que decide las estrategias de oportunas en cada caso. Por tanto, en un fondo de inversión tenemos al partícipe que es el inversor que aporta dinero, la gestora que es la que establece las estrategias operativas y decide en qué mercado invertir, cuándo y cómo, y el depositario es que quien vela por el capital.



ECONOMIA

Qué es un fondo indexado y cómo invertir en ellos

Academia Fondos



Los fondos de inversión pueden ser de dos tipos según el modo de gestionar el capital de los clientes:

Gestión activa: el gestor se encarga de analizar y seleccionar los valores y activos que componen en cada momento su cartera, es quien decide qué se compra (cuándo, por qué, a qué precio) y qué se vende. La finalidad es tratar de batir al mercado (al índice que se escoja como referencia).

Gestión pasiva: el gestor no tiene que ver qué compra o vende, tan solo ha de replicar el comportamiento del índice o activo al que esté referenciado. Si se trata de un índice bursátil, el gestor comprará las acciones que forman dicho índice, en la misma proporción. No busca batir al mercado, tan solo replicarlo.

Los fondos indexados son productos de inversión que responden a la gestión pasiva. En un fondo indexado, el gestor tratará de replicar de manera fiel el comportamiento de un índice bursátil u otro mercado determinado. Es decir, elegirá un índice o mercado de referencia y tratará de imitar su evolución en lugar de batirlo. Estamos por lo tanto ante un producto de renta variable. Por lo demás, la operativa de un fondo de inversión indexado es la misma que la de cualquier otro fondo tradicional: una sociedad gestora se encarga, con el capital del fondo, de comprar y vender activos con el objetivo de alcanzar una rentabilidad asumiendo un determinado riesgo. Conviene diferenciar entre fondo indexado y ETF, ya que, aunque presentan muchas similitudes, por ejemplo replicar un activo, tienen una diferencia a considerar: Los ETFs o fondos cotizados se negocian en mercados secundarios de valores (como si fueran acciones), mientras que las participaciones de los fondos indexados se compran o venden por su valor liquidativo, a través de la entidad gestora.



Características de los fondos indexados

Entre las principales características de los fondos indexados podemos enumerar las siguientes ventajas.

Ventajas

Comisiones: los gastos y comisiones de los fondos indexados son más reducidos que en el caso de los fondos tradicionales. Esto es debido a que el gestor no necesita tener pericia para establecer estrategias de inversión encaminadas a batir al mercado. Su labor es más sencilla, crear una cartera a imagen y semejanza del índice que replica. Además, las comisiones de gestión y depósito pueden llegar a reducirse en una cuarta parte respecto a otros fondos de inversión.

Liquidez: por regla general, los fondos indexados presentan un nivel de liquidez suficiente para que cuando un partícipe quiera salirse y recuperar su dinero no hay problema alguno. Aun así, antes de elegir un fondo indexado, conviene asegurarse de esta cuestión.

Réplica: los fondos indexados imitan el comportamiento de un índice bursátil o activo. Es importante ver si dicha réplica es correcta o no. Para ello conviene mirar el tracking error del fondo, una métrica que mide la desviación de los resultados de un fondo respecto a su índice de referencia. Cuanto mayor sea el tracking error, más alejado estará el comportamiento del fondo respecto al índice y, cuanto menor, más parecido será.

Seguimiento: tienen un seguimiento sencillo y el inversor puede ver la evolución de su inversión de forma rápida y transparente. Para ello bastará con ver si el índice replicado por el fondo sube o baja.

Apto para todos: son fáciles de entender, no se requiere de conocimientos financieros ni experiencia al respecto, de manera que van dirigidos a todo tipo de inversores que quieran obtener una rentabilidad potencial en los mercados de renta variable.

Oferta: existe una amplia oferta y variedad en el mercado, de manera que podemos escoger qué mercado replicar. Por ejemplo un índice bursátil (por países, continentes, el mundo, un índice concreto de pequeñas o medianas empresas), un sector de acciones (financieras, tecnológicas, inmobiliarias), un tipo de acciones (de valor o de crecimiento), acciones que repartan dividendos, acciones especiales (por ejemplo las 7 Magníficas). También pueden replicar a bonos y materias primas.

Gestoras: se puede escoger entre las mejores gestoras a nivel nacional e internacional.

Horizonte temporal: los fondos indexados, al igual que el resto de fondos tradicionales, están pensados para un horizonte temporal de medio a largo plazo, es decir, no son recomendables para una inversión a corto plazo.

Diversificación: permiten tener una inversión bastante diversificada, ya que al replicar un índice bursátil es como estar invertido en todas las acciones que lo forman, perteneciendo a muchos sectores diferentes.

Fiscalidad: los fondos indexados, como cualquier otro fondo de inversión, deben tributar en la declaración de la renta en el apartado de ganancias y pérdidas patrimoniales. Estos fondos cuentan con una buena fiscalidad, aparte de que el inversor puede pasar su dinero de fondos a fondos sin tener que pagar impuestos (sólo se tributa cuando rescate el capital).

Inversión mínima: no es necesario disponer de un elevado capital para poder invertir en fondos indexados, ya que la inversión mínima es de 1 participación, y su importe dependerá de cada fondo, pero es bastante reducido.

Dividendos: pueden repartir dividendos, bien trimestralmente (es lo más habitual), semestralmente o anualmente.



ECONOMIA

Qué es un fondo indexado y cómo invertir en ellos

Academia Fondos



Inconvenientes

Ganancias capadas: al tratarse de gestión pasiva, las potenciales ganancias que se puedan obtener estarán limitadas al devenir y evolución del activo replicado. Por ejemplo, si en el año el Ibex 35 sube un 8%, un fondo indexado a dicho índice bursátil no ganará más de un 8% aunque el gestor tenga conocimientos y experiencia para ello. Siguiendo ese mismo ejemplo, puede ser que ese mismo año la mayoría de fondos tradicionales hayan obtenido un 12% de rentabilidad.

Si el mercado cae, no se pueden evitar las pérdidas: al hilo de lo indicado anteriormente, al ser gestión pasiva, si el índice replicado cae en el año, el fondo tendrá pérdidas, y eso es inevitable. Por ejemplo, si en el ejercicio el Ibex se deja un -6%, esa será aproximadamente la pérdida que sufrirá el fondo, aunque los fondos tradicionales hayan podido esquivarla incluso obtener ganancia.

Tipos de fondos indexados

Los fondos indexados se pueden clasificar atendiendo a dos criterios:

Activo replicado

Índices bursátiles: puede replicar cualquier índice, bien por países (en España el Ibex 35, en Alemania el Dax 40, en Estados Unidos el S&P 500, Dow Jones y Nasdaq, en China el CSI 300, en Japón el Nikkei, etc), por continentes (en Europa el Eurostoxx 50), a nivel mundial (el índice MSCI World) e incluso por tipos de países (el índice MSCI emergentes).

Bonos: puede replicar una cesta de bonos por países (España, Alemania, Estados Unidos) y diversificado atendiendo al plazo temporal o vencimientos.

Acciones: existe una amplia variedad donde elegir. Se puede invertir en fondos indexados que repliquen un sector concreto de acciones (por ejemplo acciones de bancos, de constructoras, de empresas de chips, etc). También se puede replicar acciones según su tamaño (siguiendo a índices small cap, medium cap), e incluso un grupo especial de acciones (acciones meme, las 7 Magníficas como son Alphabet, Amazon, Apple, Meta Platforms, Nvidia, Tesla, Microsoft).

Materias primas: ya que para invertir en materias primas se suele recurrir a derivados financieros como futuros, cfd's y opciones y ello implica un mayor riesgo debido al apalancamiento, mediante fondos indexados se puede replicar el comportamiento de estos mercados. Por ejemplo, mediante fondos que inviertan en oro, plata, etc.

GRUPO C I
INTERNACIONAL INC.



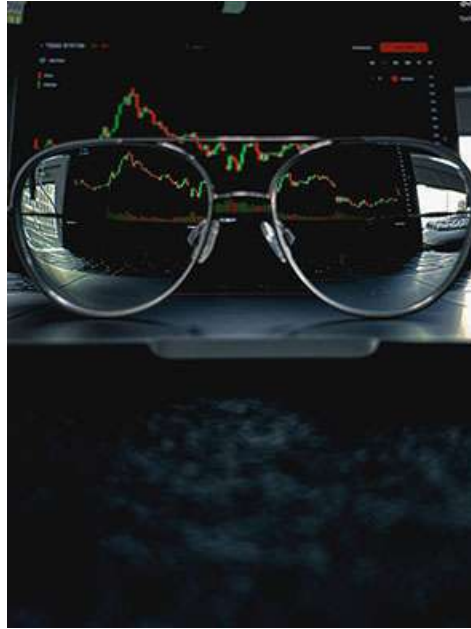
CyberTrade
Inversiones & Negocios



ECONOMIA

Qué es un fondo indexado y cómo invertir en ellos

Academia Fondos



Naturaleza de la réplica

Los fondos indexados tienen 3 maneras de replicar un índice bursátil:

Réplica física: el gestor compra las acciones que forman parte del índice. Es decir, compra directamente los valores que componen el índice, en la misma proporción. Por ejemplo, si el Ibex tiene 35 acciones, la réplica física implica tener esas mismas 35 acciones, con el mismo peso y exposición. Es el mejor tipo de réplica, más estable y segura, aunque algo más cara.

Réplica de muestreo: el gestor no compra todos los títulos como en el caso de la réplica física, sino que solo aquellos que sean más representativos y tengan mayor peso en el índice. Por ejemplo, en el Ibex 35, en vez de comprar las 35 acciones, solo compra las 20 que tengan mayor incidencia y peso.

Réplica sintética: el fondo no compra acciones, sino que utiliza derivados financieros como contratos de futuros o swaps para imitar el comportamiento del índice. Es una forma más barata de replicarlo, aunque también supone asumir mayores riesgos, ya que al final la réplica igual no es tan exacta y si el índice cae un 8% el fondo puede caer algo más.



ECONOMIA

Qué es un fondo indexado y cómo invertir en ellos

Academia Fondos

Cómo invertir en fondos indexados

A la hora de invertir en fondos indexados, es conveniente seguir una serie de pasos y consejos de cara a estar seguros de que, en primer lugar, es un producto ideal para nosotros, y en segundo lugar, cuál debemos de escoger.

Invertir en Fondos Indexados: Primer paso

Lo primero de todo es saber si realmente un fondo indexado es adecuado para nosotros. Para ello debemos de tener en cuenta nuestro perfil de riesgo. Un inversor conservador o moderado no debería de invertir en fondos indexados de renta variable, tan solo en los de renta fija. En cambio un perfil agresivo no tendría problema. También es conveniente conocer los riesgos asociados de cada fondo. Bastará con ver el documento llamado Datos Fundamentales del Inversor y ahí vendrá indicado el porcentaje que destina a renta variable y a renta fija.

Por supuesto, hay que tener claro que invertir en un fondo indexado es para medio o largo plazo, de forma que si el inversor ha de necesitar el capital invertido a corto plazo, es preferible optar por otro tipo de inversión.

Invertir en Fondos Indexados: Segundo paso

Una vez sabemos que sí es un producto que se ajusta a nuestro perfil de riesgo, es momento de escoger uno en concreto. para ello, deberemos de atender a las siguientes cuestiones:

Las comisiones anuales han de ser normales, es decir, no mayores que la media del sector. Sobre todo en el caso de los fondos indexados que no tiene ningún sentido pagar de más. Así pues, hay que comparar comisiones.

Cuanto más liquidez tenga el fondo indexado, más fácil será proceder al reembolso. Por tanto, hay que verificar que, en efecto, tenga un nivel de liquidez elevado.

Es preferible un fondo indexado con réplica física en vez de réplica sintética.

Fundamental que tenga un tracking error bajo. Si la divergencia entre el comportamiento del fondo y su índice de referencia es elevada, por ejemplo que el fondo cae más que el índice o sube menos cuando lo hace el índice, significa que existe un tracking error alto, señal inequívoca de que el gestor no está sabiendo replicar correctamente el activo. Lo ideal es un tracking error 0.

Aunque rentabilidades pasadas no aseguran rentabilidades futuras, siempre es recomendable observar el historial del fondo, las ganancias o pérdidas que ha originado a 3, 5 y 10 años. Es también una forma sencilla y rápida de verificar el acierto del gestor a la hora de imitar el rendimiento del índice.



ECONOMIA

Qué es la inflación y qué tipos de inflación hay

Academia Economía

Fuente: <https://es.investing.com/academy/economy/que-es-la-inflacion-tipos/>



Sabremos qué es la inflación, por qué es tan importante, los tipos de inflación que existen, causas que la origina, efectos que tiene, cómo se calcula y cómo se lucha contra ella.

Qué es la inflación en economía

La inflación es una subida continuada de los precios de los bienes y servicios y está directamente relacionada con la actividad económica, de tal manera que en una época de fuerte crecimiento las empresas tienen capacidad de subir los precios y los consumidores pagan esta subida por las expectativas de una buena situación laboral. Una inflación elevada es una lacra para cualquier economía, ya que supone un encarecimiento general del coste de la vida. El continuo encarecimiento de las materias primas y, sobre todo, del petróleo debido a los conflictos sociales vividos en varios países productores de crudo, son las principales causas de que los niveles de inflación puedan ser elevados. Si un Gobierno emite demasiado dinero, los precios se incrementan y se produce inflación. Si imprime poco, los precios caen y se forma deflación.



ECONOMIA

Qué es la inflación y qué tipos de inflación hay

Academia Economía



Qué tipos de inflación hay

Veamos a continuación los tipos de inflación más importantes y una breve explicación de cada uno de ellos:

Inflación por consumo o demanda: obedece a la ley de la oferta y la demanda. Si la demanda de bienes excede la capacidad de producción o importación de bienes, los precios tienden a aumentar.

Inflación por costes: cuando el precio de las materias primas aumenta, los vendedores suben los precios de sus productos.

Inflación autoconstruida: cuando se espera un fuerte incremento futuro de precios.



Atendiendo a la intensidad de la inflación se pueden distinguir 3 supuestos:

- 1, Inflación moderada: la subida de precios no alcanza el 10% anual.
2. Inflación galopante: subidas de precios de dos y tres dígitos.
3. Hiperinflación: subidas de precios que superan el 1.000% en un año.



ECONOMIA

Qué es la inflación y qué tipos de inflación hay

Academia Economía



Causas de la inflación

Se pueden enumerar una serie motivos o causas de la inflación:

- Incremento de la demanda de bienes y servicios mayor de lo que las empresas tienen tiempo para satisfacer. Esto conduce a precios más altos
- Incremento del precio de las materias primas que aumenta el coste de producir bienes y servicios también pueden elevar los precios
- Aumento de las expectativas de una mayor inflación y aumentos de precios también pueden causar inflación, ya que los trabajadores pueden exigir salarios más altos.
- Aumentos salariales demasiado altos pueden generar una mayor inflación, ya que conduce a un mayor consumo privado, lo que eleva los precios.
- Aumento de los costes laborales significa que las empresas elevan los precios de los bienes y servicios producidos para compensar los costos.
- Aumento de la oferta monetaria, es decir, que el banco central de un país haya impreso demasiados billetes.



ECONOMIA

Qué es la inflación y qué tipos de inflación hay

Academia Economía

Consecuencias de la inflación

Entre las principales consecuencias de la inflación, además del incremento de los precios y la disminución del poder adquisitivo, está el acaparamiento de los productos y los sectores productivos se ven afectados.

Además, la capacidad de ahorro de los ciudadanos disminuye de forma notable, al tener que gastar más dinero para adquirir los mismos productos. Y por si fuera poco, las personas se ven en la obligación de comprar todo lo que necesitan de manera apresurada, pues temen que al día siguiente los precios ya hayan aumentado.



Cómo se lucha contra la inflación

Los bancos centrales tienden a incrementar los tipos de interés frenando la demanda de productos. Pero claro, al frenar la demanda de productos, se frena al sector que los produce, lo cual puede llevar a un estancamiento económico y desempleo.

Diferencias entre Estancamiento, Deflación, Desinflación e Hiperinflación.

Estancamiento: La estancación se caracteriza por un nulo crecimiento económico y una creciente inflación. Esta situación fue muy común en México en la década de los 80 y en EE.UU. durante el shock petrolero de los años 70.

Se suele asociar con el petróleo. La última vez en el 2008 cuando el crudo alcanzó los 144 dólares por barril. Y es que cada subida de 10 dólares en el precio del crudo genera 0,2 puntos de inflación durante el primer año y 0,1 puntos durante el segundo año. El encarecimiento del petróleo provoca primero inflación ya que incide directamente sobre la factura energética, pero a largo plazo se puede originar deflación.

Deflación: La deflación consiste en la bajada de los precios de los bienes y servicios y sus efectos son devastadores. Es la caída de los precios en el conjunto de la economía que se prolonga durante varios períodos (al menos dos trimestres). Por lo tanto, se excluyen las caídas de precios en sectores concretos o que se produzcan de forma puntual.

ECONOMIA

Qué es la inflación y qué tipos de inflación hay

Academia Economía

Así pues, se produce cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es superior a la demanda: el sector empresarial se ve obligado a reducir los precios para poder vender la producción y no verse obligado a acumular stocks.

Desinflación: La desinflación se define como una desaceleración de los precios, es decir, siguen creciendo pero a un ritmo menor, mientras que la deflación implicaría tasas de variación negativas del IPC.

Hiperinflación: Una fuerte inflación con incrementos de dos dígitos implica hiperinflación, fenómenos que va acompañado de un revés económico que termina por ocasionar un elevado desempleo y una importante disminución en la producción de bienes y servicios



Las decisiones de un Gobierno y su relación con la inflación

El valor del dinero lo determina la oferta y la demanda. La oferta de dinero está controlada por el Gobierno, el cual puede imprimir dinero cuando quiera. La demanda de dinero tiende a crecer poco a poco con el tiempo, las economías fuertes producen más bienes y los consumidores demandan más dinero para comprarlos.

Según como actúe el Gobierno a esa mayor demanda, tenemos tres casos:

1. El Gobierno aumenta la oferta monetaria en la misma proporción en que aumenta la demanda: los precios no varían.
2. El Gobierno aumenta la oferta de dinero más rápidamente de lo que crece la demanda: se produce inflación.
3. El Gobierno aumenta la oferta monetaria más lentamente de lo que crece la demanda: se produce deflación.



ECONOMIA

Qué es la inflación y qué tipos de inflación hay

Academia Economía



Qué es el IPC

Debido a que la inflación es un aumento general de los precios, la mejor manera de seguir su análisis es observar el coste que tiene adquirir un conjunto grande y variado de bienes, lo que se denomina cesta de bienes y servicios. La cesta de bienes y servicios más tradicional es el índice de precios al consumo (IPC).

¿Qué es el IPC técnicamente hablando? Los índices de precios al consumo sirven para medir la diferencia entre precios reales y precios nominales. Éstos últimos son los precios expresados en dinero y que pueden cambiar en el tiempo debido a la inflación, hecho por el cual los



Cómo se calcula la inflación

Se crea una cesta de la compra en la que se tienen en cuenta todos los bienes y servicios que consumen las familias: artículos de consumo diario (alimentos, periódico, gasolina), bienes de consumo duradero (ropa, ordenadores, electrodomésticos), servicios (peluquería, seguros, asesorías).

La cesta de la compra representa todos los bienes y servicios que consumen las familias durante un año. Cada uno tiene un precio, que puede variar a lo largo del tiempo.

La tasa de inflación interanual se calcula comparando el precio de la cesta en un determinado mes con el precio de esa misma cesta el mismo mes del año anterior.

GRUPO C I
INTERNACIONAL INC.



ECONOMIA

Qué son las criptomonedas, cómo funcionan y tipos de criptomonedas que existen

Academia Cripto



Fuente: <https://es.investing.com/academy/crypto/que-son-las-criptomonedas/>

Veremos qué son las criptomonedas, cuáles son las principales, cómo funcionan y qué clase o tipo de criptomonedas se pueden encontrar en el mercado.

¿Qué son las criptomonedas?



Photo by Art Rachen on Unsplash



Photo by Traxer on Unsplash



Photo by Traxer on Unsplash

Las criptomonedas son monedas digitales que utilizan métodos de criptografía para asegurar las transacciones. Esto significa que es un sistema descentralizado en el que mediante la tecnología blockchain, o cadena de bloques, cada usuario de la red garantiza la seguridad de las transacciones. Por tanto, con las criptomonedas desaparece la necesidad de que haya un intermediario en las transacciones, ya que en realidad son todos los usuarios los que actúan por el buen funcionamiento. Las criptomonedas son descentralizadas porque no son controladas por un único servicio o empresa. Lo contrario que las monedas clásicas que son centralizadas y organizadas por entidades y bancos. Son las dos caras de una misma moneda. Conviene saber diferenciar entre qué es blockchain y qué son las criptomonedas. Blockchain es la tecnología descentralizada que permite almacenar información en forma de bloques de datos que se disponen en una cadena. Una criptomoneda es una de las formas más reconocidas de implementar una red blockchain.



ECONOMIA

Qué son las criptomonedas, cómo funcionan y tipos de criptomonedas que existen

Academia Cripto



Ejemplo: si una persona quiere comprar una cosa que vale 100 euros y lo hace mediante su tarjeta bancaria, el banco es el intermediario y el que controla y supervisa el proceso, además de que informa a las autoridades pertinentes de dicha compra (cuantía, objetivo y sujeto). En cambio, si esa misma persona realiza la compra pagando con Bitcoins, ya no existe ningún banco como intermediario, puesto que la cadena de bloques consigue que todos los usuarios de la red validen esa transacción, y además la operación será anónima, nadie sabe quién compra y quién vende. Actualmente, existen más de 1.000 tipos de criptomonedas disponibles para invertir y se pueden comprar y vender igual que cualquier otro activo aprovechando las fluctuaciones de precios. La criptomoneda más conocida es el Bitcoin y se lanzó en enero de 2009.



Una característica de gran parte de las criptomonedas es que están diseñadas para que su producción se vaya ralentizando poco a poco. En consecuencia, la cantidad de monedas en circulación estará limitada (por ejemplo, el número de bitcoins no superará los 21 millones). Por otra parte, hay criptomonedas, como Ethereum, cuya emisión está limitada a 18 millones de unidades al año.

GRUPO C I
INTERNACIONAL INC.



CyberTrade
Inversiones & Negocios



ECONOMIA

Qué son las criptomonedas, cómo funcionan y tipos de criptomonedas que existen

Academia Cripto



Entre las principales criptomonedas se pueden citar las siguientes:

- Bitcoin BTC
- Ethereum, Ether ETH
- Dogecoin DOGE
- Cardano ADA
- Litecoin LTC
- Binance Coin BNB
- Polkadot DOT
- Ripple XRP
- Shiba Inu
- Stellar XLM
- Bitcoin cash BCH
- Chainlink LINK
- IOTA MIOTA
- Monero XMR
- NEO
- Tezos XTZ
- THETA
- Uniswap UNI

¿Cómo funcionan las criptomonedas?



- Las criptomonedas son criptográficas, es decir, utilizan técnicas de cifrado para realizar tanto cobros, como pagos.
- Están descentralizadas y no necesitan estar controladas por ninguna entidad.
- No existe posibilidad ni de falsificación, ni de duplicación de criptomonedas, ya que todas ellas cuentan con un sistema criptográfico que protege a los usuarios.
- Las transacciones de las criptomonedas son irreversibles, es decir, una vez se efectúa el pago, no hay posibilidad de cancelarlo.
- Las criptomonedas se pueden intercambiar con otras divisas y son privadas. Además, las identidades de los usuarios son anónimas.

Cada criptomoneda tiene su propio algoritmo y gestiona la cantidad de nuevas unidades que se emiten cada año. Por ejemplo, en el caso del Bitcoin cada cuatro años se reduce por dos la cantidad que se producen, y sólo se emitirán un total de 21 millones de Bitcoins. Y como los algoritmos de las criptomonedas es diferente, el máximo de unidades de cada criptodivisa también varía.



ECONOMIA

Qué son las criptomonedas, cómo funcionan y tipos de criptomonedas que existen

Academia Cripto



A la red de ordenadores descentralizada se le denomina cadena de bloques o Blockchain. Cada bloque enlaza a un bloque previo, así como una fecha y datos de transacciones. Por lo tanto, es como si esta cadena de bloques fuera un libro abierto y público en el que se registran todas las transacciones que hacen dos usuarios. Así pues, cuando se hace una transacción los datos se registran en un bloque, y automáticamente se va replicando en el resto. Esto hace que los datos no puedan ser modificados ni manipulados sin modificar el resto de bloques, algo muy complicado.



Qué son las criptomonedas, cómo funcionan y tipos de criptomonedas que existen

¿Qué tipos de criptomonedas existen?

Las criptomonedas se diferencian entre todas ellas en base a lo siguiente:

Objetivo: no todas las criptomonedas están ideadas para el anonimato en pagos y transacciones.

Tecnología: se basa en la cadena de bloques blockchain, pero esta tecnología puede ser sustituida por otra versión.

Carácter: las públicas son de código abierto y generan anonimato. Las privadas son desarrolladas en una empresa y requiere identificación.

Se puede establecer una clasificación básica:

Criptodivisas de privacidad: se centran en proporcionar transacciones privadas, como Monero, Zcash y Dash.

Stablecoins: están ligadas a activos como las monedas fiduciarias para reducir la volatilidad de los precios, como Tether, Dai, USD Coin, y Paxos.

Tokens: Muchas personas se preguntan qué es un token en criptomonedas. Los token son criptomonedas creadas por exchanges para ser usadas en su propia plataforma de servicios, como Binance Coin, Huobi Token y KuCoin.

Monedas digitales del banco central: criptodivisas creadas o respaldadas por un banco central. Un ejemplo es el Banco Popular de China que ha creado el yuan digital.

Actualmente, existen más de 3.000 tipos de criptomonedas, cada cripto a su vez pertenece a una de las tres categorías principales: Altcoins, Tokens y Bitcoin.

Los 5 tokens principales según la capitalización de mercado son: Tether, Unus Sed Leo, Chainlink, Huobi Token y Maker.

Hay que destacar dos tipos de criptomonedas:

Stablecoins: son criptomonedas creadas con la finalidad de mantener un precio con poca variación en el mercado. De esta forma, las stablecoins buscan mantener las características y ventajas de las criptomonedas pero con cierta estabilidad. Las stablecoin surgieron de la necesidad de controlar la extrema volatilidad de las criptomonedas y están por ejemplo Tether o DAI, que nacen con el objetivo de reducir la volatilidad de monedas virtuales como Bitcoin o Ether.

Altcoins: es una criptomoneda alternativa a las tradicionales y más populares. Las altcoins son criptomonedas alternativas a Bitcoin, la primera en aparecer y, por lo tanto, la más antigua. Las criptomonedas que se lanzaron después de Bitcoin se consideran altcoins, un término más amplio que engloba a las criptomonedas que no sean Bitcoin.

Hay criptomonedas prácticamente para todo tipo de usos, tales como:

Finanzas (Melon, Pluton, AirToken, Bitquence, Monaco, Stellar Lumens, TenX PAY).

Industria musical (MusicCoin, ConcertVR, Opus, Voise, Linx).

Redes sociales (Friendz, Project Decorum, Steem).

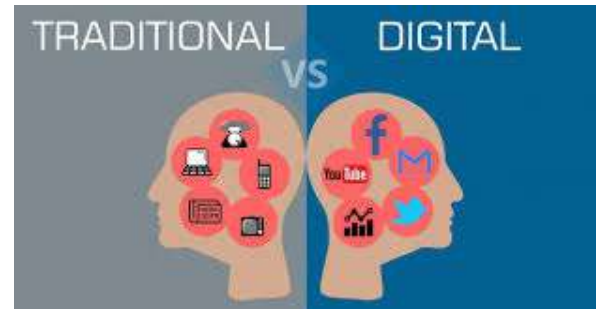
Crowdfunding (Counterparty, Omni, Unify, Bancor, Nxt).

Aplicaciones (Status, EOS, Humaniq, Lisk).





IMAGEN POSITIVA PLAN DE MEDIOS AUDIENCIA



El objetivo principal de trabajar la audiencia en marketing es dirigir y personalizar las estrategias y mensajes de la marca hacia las personas correctas (el público objetivo o target), aquellas con mayor probabilidad de estar interesadas en el producto o servicio y, finalmente, convertirse en clientes



AUDIENCIA



- Optimización de Recursos y Eficiencia: Evitar el gasto de tiempo y dinero en personas que no son potenciales clientes. Al conocer a quién se dirige la comunicación, los recursos de marketing se utilizan de manera más efectiva, aumentando el Retorno de la Inversión (ROI).

- Relevancia y Conexión: Crear mensajes, productos y servicios que resuenen con las necesidades, intereses y problemas específicos de la audiencia. Esto permite establecer una conexión más profunda, generando engagement y fidelidad a la marca.

- Aumento de la Conversión: Al adaptar el contenido y la oferta a lo que el público realmente quiere o necesita, se incrementan las probabilidades de que realicen la acción deseada (compra, suscripción, descarga, etc.).

- Posicionamiento de Marca: Ayuda a posicionar la marca de manera clara y distintiva en la mente de la audiencia objetivo, mostrándole que la empresa entiende y se preocupa por sus necesidades.

- Desarrollo de Productos/Servicios: La información de la audiencia proporciona insights valiosos para mejorar, perfeccionar o crear nuevos productos que realmente satisfagan las demandas del mercado.



IMAGEN POSITIVA

PLAN DE MEDIOS

AUDIENCIA



Herramientas del Plan de Medios

A. (Blog de Negocios e Inversiones)

<https://grupociusa.com/>

- Contenidos educativos y de prevención.
- Marketing de contenidos dirigido al consumidor.
- Posicionamiento SEO en temas de inversión Conoce tus opciones: ¿cuáles son los productos de inversión a tu disposición? Construye una base económica de la que partir. Observa el mercado. Conoce los riesgos de tu inversión. Pide asesoramiento hacemos accesibles la planificación de las inversiones sin jerga de la industria
- Espacios para promoción

B. PDF Interactivos con Enlaces

<https://grupociusa.com/edicion-no-12-cyber-trade-revista-digital/>

- PDF interactivos con enlaces directos ("un clic, una experiencia")
- Información científica, tecnológica y comercial relevante para la industria.
- Espacios publicitarios en artículos, banners y secciones especiales, videos cortos El PDF como "Embudo de Contenido"
- Formato responsive: acceso en dispositivos móviles, tabletas y computadoras.
- Valor real del contenido
- El objetivo del PDF es mover al usuario a una siguiente acción (una compra, un registro, una descarga). Los clics en los enlaces directos (usando URLs con parámetros de seguimiento, como UTMs) demuestran que el PDF no solo informa, sino que genera negocio/leads.
- Tasa de Conversión y Atribución: Mide el impacto comercial del documento. Cambiar el Enfoque: De "Cantidad" a "Calidad e Intención" Métrica Tradicional (Cantidad), Métrica de Valor (Calidad / Intención), Significado en el PDF Interactivo

C. Publicaciones Simultáneas en Redes Sociales

<https://online.fliphtml5.com/dtspm/kdxm/#p=1>

Publicaciones en Facebook https://youtu.be/8-S8hKrifLI?si=wGcX97ITen_PX4Wh

Publicaciones Simultaneas Facebook

<https://youtu.be/XiOal9hvfKQ?si=zM4V1oxKJWzC4egO>

- Difusión de los contenidos en grupos de Facebook especializados.
- Mayor alcance y tráfico hacia los portales.
- Promoción simultánea de productos y servicios a nichos específicos.
- Estrategia de marketing de contenidos enfocada en generar comunidad e interacción.



¿Podemos seguir diciendo que China es un país emergente con rendimiento superior?

Fuente: <https://es.investing.com/news/economy-news/podemos-seguir-diciendo-que-china-es-un-pais-emergente-con-rendimiento-superior-3372036>



Investing.com – El título de China como el país destacado entre los mercados emergentes está llegando a su fin, según analistas de Capital Economics. En su nota más reciente, el bróker afirmó: “China ya no tiene un rendimiento superior al de los mercados emergentes”, marcando un punto de inflexión después de décadas de dominio. Capital Economics señala que desde 2000, la economía de China “ha crecido constantemente más rápido que otros mercados emergentes en conjunto”, con su indicador interno China Activity Proxy mostrando un crecimiento por debajo del promedio de los mercados emergentes solo durante la pandemia. Pero el bróker ahora espera que “el crecimiento según nuestro China Activity Proxy quede por debajo del promedio de los mercados emergentes en los próximos años (incluso si los datos oficiales muestran lo contrario)”.



ECONOMIA

¿Podemos seguir diciendo que China es un país emergente con rendimiento superior?

Una desaceleración en los sectores de construcción e infraestructura de China sustenta este cambio. El bróker advierte que “el lastre prolongado del sector de la construcción de China también pesará sobre las perspectivas de los productores de materias primas de los mercados emergentes”. Añade que “la deuda gubernamental en aumento y los rendimientos decrecientes significan que una reducción en infraestructura parece prácticamente segura a medio plazo”. Capital Economics proyecta que el crecimiento del PIB de China se desacelerará drásticamente durante la próxima década, afirmando: “Esperamos que el crecimiento del PIB en China se reduzca a alrededor del 2% para 2030”. Ese declive, dice, tendrá consecuencias de gran alcance para otras economías emergentes, particularmente aquellas dependientes de la demanda china.



¿Podemos seguir diciendo que China es un país emergente con rendimiento superior?

Productores de materias primas como Sudáfrica y Brasil, cuyas exportaciones alimentan el sector de la construcción de China, probablemente sentirán la presión. El bróker vincula “un crecimiento más débil de la demanda china” con una “visión pesimista sobre los precios del petróleo”, lo que dice “obstaculizará las perspectivas económicas en el Golfo”. En promedio, el crecimiento del PIB en los principales productores de materias primas de mercados emergentes “permanecerá en tasas de alrededor del 2% en los próximos años”. Capital Economics argumenta que la historia de crecimiento de los mercados emergentes está cambiando a otros lugares. “Otros mercados emergentes con perspectivas prometedoras de manufactura, incluyendo India, partes del Sudeste Asiático y Norte de África, están posicionados para superar el rendimiento”, dice el bróker.

Estas economías están agrupadas bajo lo que la firma llama “Otros Fabricantes de Mercados Emergentes”, que “podrían crecer casi un 5,0% anual, como lo han hecho durante gran parte de las últimas dos décadas”. India se destaca como parte clave de este nuevo grupo. Aunque enfrenta desafíos como “el actual arancel punitivo sobre las exportaciones a EE.UU.”, Capital Economics dice que “India todavía tiene muchas otras ventajas, incluida una gran oferta laboral, bajos costes y avances en reformas económicas”. Las economías del Sudeste Asiático como Vietnam, Malasia y Filipinas están “bien posicionadas para capturar la cuota de mercado estadounidense de China”, mientras que Egipto y Marruecos se describen como “dos puntos brillantes” en el Norte de África tras reformas que “ayudaron a mejorar la competitividad”.



El bróker añade que el cambio marca el fin de una era. “Los días del rendimiento superior de China están contados”, dice, mientras el impulso global de manufactura e inversión se mueve hacia economías emergentes de crecimiento más rápido. El equilibrio de poder en el mundo en desarrollo, antes anclado en Pekín, ahora se está dispersando a través de un mapa de crecimiento más amplio.

Este artículo ha sido generado y traducido con el apoyo de AI y revisado por un editor. Para más información, consulte nuestros T&C.



BOLSA DE VALORES

Impacto del orden de cierre de la subasta NYSE

Oportunidades de tamaño al final del día

Fuente: <https://www.nyse.com/data-insights/closing-auction-order-impact-size-opportunities-late-in-the-day>

La Subasta de Cierre de la Bolsa de Nueva York (NYSE) sigue siendo el mayor evento de liquidez de renta variable, con un volumen de negociación promedio de más de 18 000 millones de dólares diarios¹. Anteriormente, hemos estudiado la liquidez, la participación y la dislocación de precios de la Subasta de Cierre, y ahora nos centramos en el impacto en el precio de la presentación de órdenes de subasta. Observamos que el mercado absorbe la mayoría de las órdenes grandes con poco impacto en el precio actual de la acción, especialmente en días de negociación estándar (es decir, sin reequilibrio).

Evaluamos el impacto de las órdenes de subasta en el mercado examinando el precio de referencia y las cantidades subastadas a partir de los datos de desequilibrio de subastas. Elementos clave de los datos:

Precio de Referencia del Desequilibrio: generalmente, la última venta de la Bolsa de Nueva York (NYSE)²

Cantidad del Desequilibrio: el volumen de acciones de compra (venta) con mejor precio que no se pueden emparejar con acciones de venta (compra) con precio igual o mejor precio al Precio de Referencia del Desequilibrio³

Cantidad Emparejada: el volumen de acciones de compra con mejor precio y con precio igual que se pueden emparejar con acciones de venta con mejor precio y con precio igual al Precio de Referencia del Desequilibrio⁴

Ratio de Cambio del Desequilibrio: el cambio inmediato del volumen del desequilibrio en la entrada de la orden sobre la media móvil del desequilibrio total y las cantidades emparejadas en los 5 mensajes de desequilibrio anteriores.

Utilizando estos elementos, examinamos el impacto directo en el precio (medido por el cambio del precio de referencia) por valor en función del ratio de cambio del desequilibrio. Nos centramos en las actualizaciones de los últimos 5 minutos de la jornada bursátil; durante este tiempo, las órdenes de subasta pueden introducirse a través del Parqué y se reflejan inmediatamente en los mensajes de desequilibrio. También nos centramos en los cambios más grandes en la cantidad del desequilibrio, que consideramos un indicador de órdenes de tamaño considerable. Tamaño de la Orden e Impacto en el Precio

Este análisis se centra en el 2,5% más grande de los ratios de cambio de desequilibrio.

Estos eventos representan, en promedio, entre el 12% y el 36% del desequilibrio total mostrado y la cantidad emparejada para las acciones del índice Russell 1000 y entre el 23% y el 78% para otras acciones.

Los ratios de cambio de desequilibrio del 0,25% más grandes en días estándar para las acciones del Russell 1000 representan aproximadamente el 36% de la liquidez publicada que ya está en subasta.

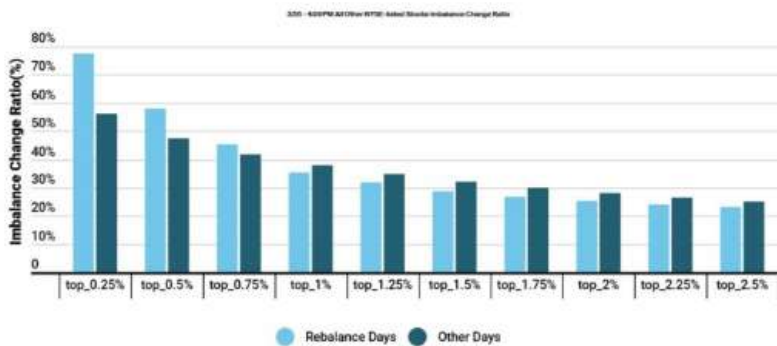
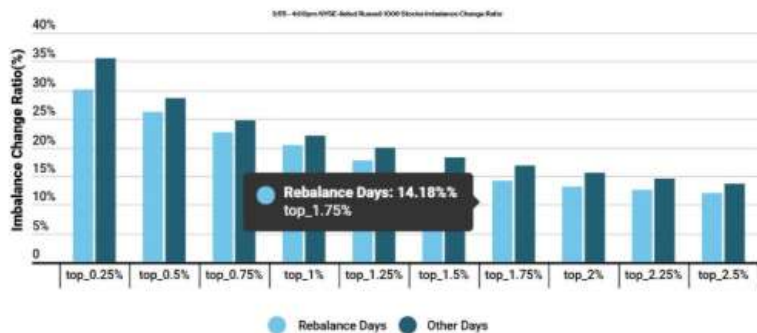


BOLSA DE VALORES

Impacto del orden de cierre de la subasta NYSE

Tamaño de la Orden

En los días de reequilibrio, las órdenes de subasta para acciones de amplia participación, como las del Russell 1000, tienen una liquidez sustancial al comienzo del día, lo que significa que una orden de subasta grande ingresada en los últimos 5 minutos tiene menos liquidez en comparación con la liquidez de subasta existente. Lo contrario parece ocurrir con otras acciones en los días de reequilibrio, ya que las órdenes grandes ingresadas en los últimos 5 minutos representan una mayor proporción de la liquidez de la orden de subasta en comparación con las órdenes de subasta enviadas más temprano en la jornada bursátil.



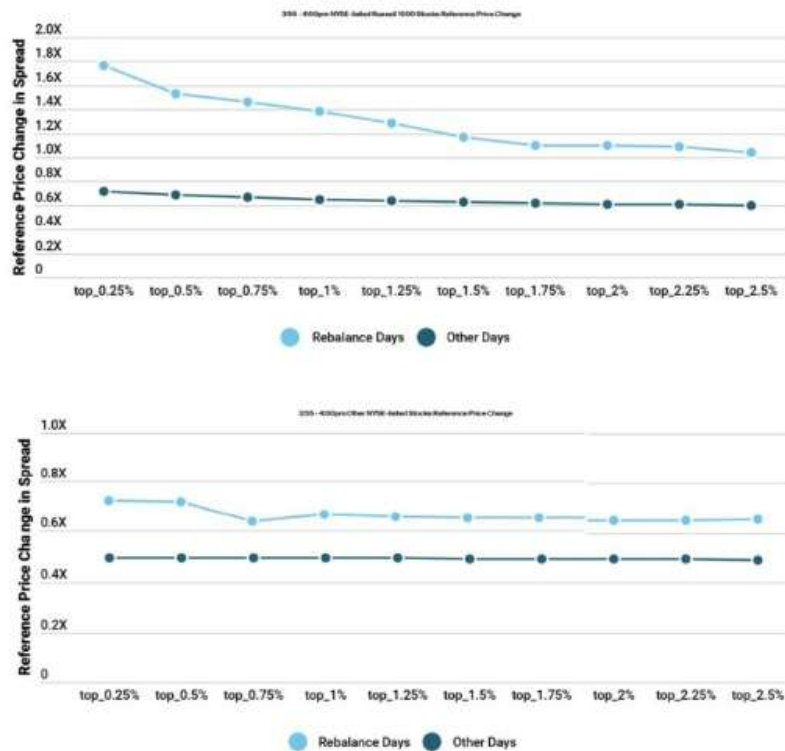
Impacto en el precio por tamaño de orden

En la mayoría de los casos, el impacto observado en el precio fue bastante inferior a 1 vez el diferencial promedio diario de una acción. Como era de esperar, las órdenes más grandes introducidas en los últimos 5 minutos tuvieron el mayor impacto en el precio. Consideramos que los cambios de ratio en el 0,25 % superior de todas las observaciones son las órdenes más grandes. Curiosamente, las acciones del Russell 1000 con mayor presencia se vieron más afectadas por las órdenes más grandes. En días estándar, estas acciones tuvieron una variación media del precio de referencia del diferencial de 0,71 veces, en comparación con 0,5 veces para otras acciones. Los días de rebalanceo, cuando los principales índices como el S&P, el FTSE Russell, el MSCI y otros ajustan sus carteras, experimentan un mayor impacto en el precio debido a los cambios más grandes. Las acciones del Russell 1000 experimentaron variaciones del diferencial de 1,77 veces, mientras que otras acciones experimentaron 0,72 veces.



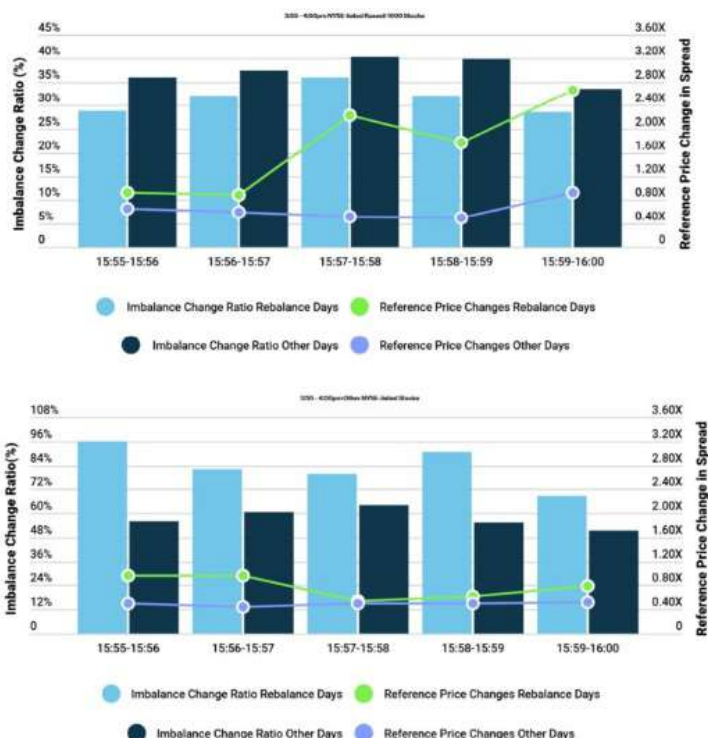
BOLSA DE VALORES

Impacto del orden de cierre de la subasta NYSE



Impacto del precio a lo largo del tiempo

Nos centramos en los ratios de cambio de desequilibrio más altos (0,25 %) a lo largo del tiempo, en los últimos 5 minutos de la jornada bursátil. En días estándar, el movimiento del precio se mantiene prácticamente plano hasta el último minuto del día. En días de reequilibrio, estas órdenes tienen un impacto creciente en el precio durante todo el período para las acciones del Russell 1000; en otras acciones, el impacto disminuye hasta los últimos 2 minutos.

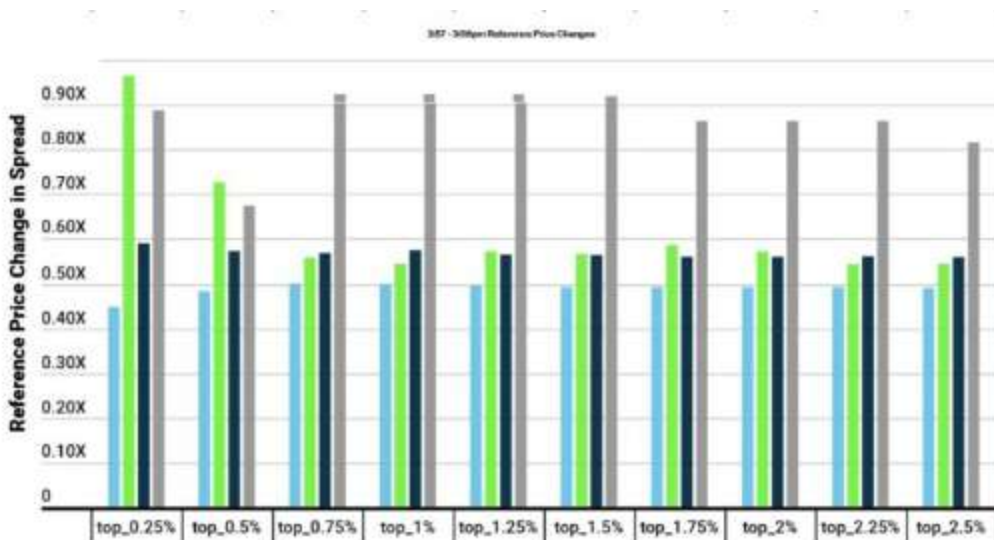
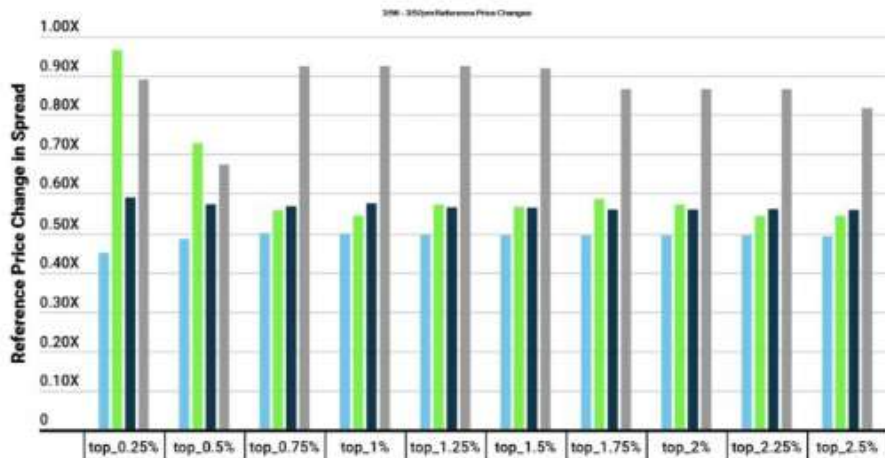


BOLSA DE VALORES

Impacto del orden de cierre de la subasta NYSE

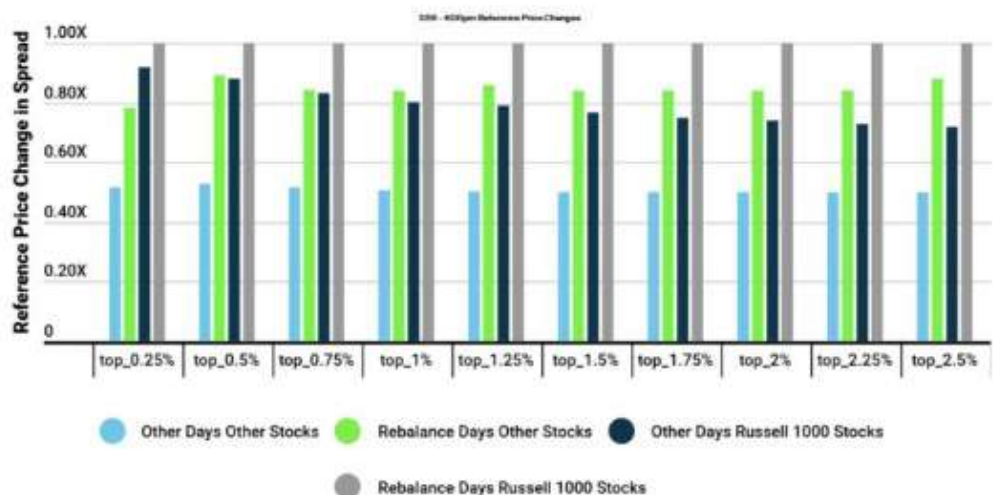
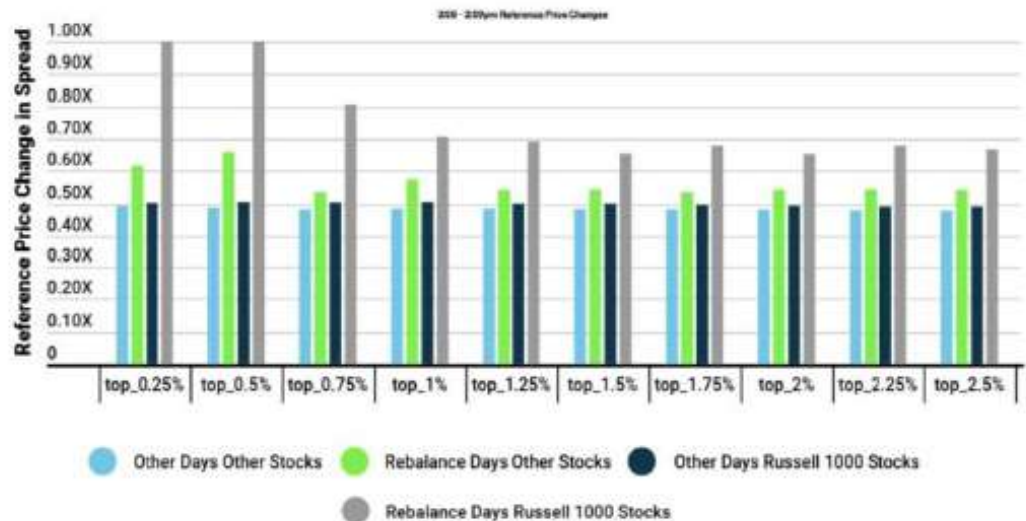
Impacto en el precio por tamaño de orden a lo largo del tiempo

Investigamos más a fondo cómo se ve el impacto en el precio según diferentes tamaños de orden a lo largo del tiempo en los últimos 5 minutos de la jornada bursátil. Las órdenes más grandes tienen el mayor impacto en el precio de las acciones del índice Russell 1000 en los últimos 5 minutos de los días de rebalanceo



BOLSA DE VALORES

Impacto del orden de cierre de la subasta NYSE



Conclusión

En días estándar, la mayoría de las órdenes de subasta grandes enviadas en los últimos 5 minutos tienen un impacto en el precio de mercado inferior a 1X. Observamos poca diferencia en el impacto en el mercado entre órdenes grandes y órdenes pequeñas. En estos días, el impacto en el precio disminuye o se mantiene constante hasta el último minuto del día. En días de rebalanceo, los precios parecen ser más sensibles a los aumentos en la cantidad de desequilibrio. Las órdenes más grandes en acciones del Russell 1000 pueden tener un impacto en el precio más significativo que las órdenes en otras acciones.

Aspectos destacados

Se podría explorar más a fondo el aprovechamiento de la flexibilidad y la capacidad de tamaño en días estándar. Enviar órdenes con anticipación en los rebalanceos y permitir que los intereses compensatorios entren al mercado podría tener un impacto en el mercado menos significativo.

GRUPO C I
INTERNACIONAL INC.



CyberTrade
Inversiones & Negocios



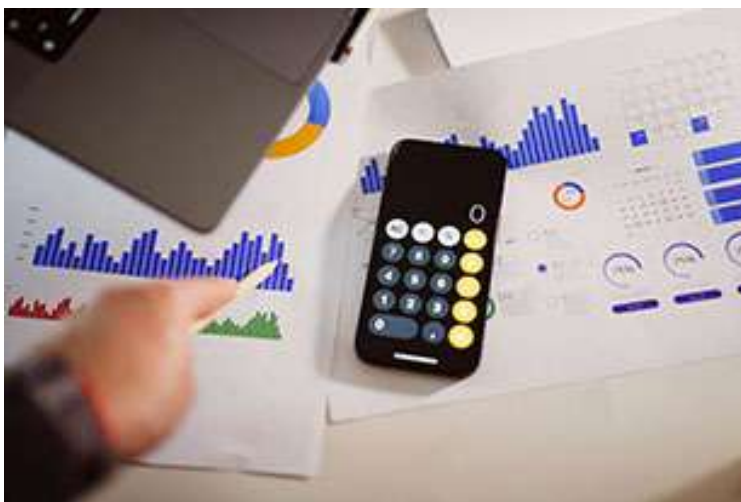
Las 'perlas' de Nvidia: 'Liderará la IA y predice el fin del dominio de EE.UU.'

Fuente: <https://es.investing.com/news/technology-news/las-perlas-de-nvidia-liderara-la-ia-y-predice-el-fin-del-dominio-de-eeuu-3162605>

Investing.com – Siguen en cascada los comentarios de los analistas tras los resultados de Nvidia (NASDAQ:NVDA) ayer miércoles tras el cierre del mercado.

¿Qué hacemos con Nvidia? Averíguelo con InvestingPro: ¡Por menos de 10 euros al mes! Haga clic aquí y revise las métricas clave como el Valor Razonable asignado a partir de más de una decena de modelos financieros, la salud financiera de la empresa y las perspectivas de los analistas.

“Nvidia predice el fin del dominio estadounidense”, sentencia Jean-Paul van Oudheusden, analista de Mercados de eToro.



“La cifra que más llamó la atención fue, con diferencia, el margen bruto, que se desplomó del 73% al 61%. Habría sido del 71% si Estados Unidos no hubiera obligado a Nvidia a retener 5500 millones de dólares en chips ya producidos, destinados al mercado chino”, señala van Oudheusden.

El director ejecutivo, Jensen Huang, no ocultó su frustración con la política del gobierno estadounidense, advirtiendo que supondrá un freno no solo para su empresa, sino también para el liderazgo de Estados Unidos en tecnología en general. Estas fueron sus declaraciones clave, que todos los inversores estarán



TECNOLOGIA

Las 'perlas' de Nvidia: 'Liderará la IA y predice el fin del dominio de EE.UU.'

“Las restricciones a la exportación de EE.UU. no dan en el blanco”

Huang criticó las restricciones a la exportación de EE.UU., afirmando que han “cerrado efectivamente” el mercado de 50 mil millones de dólares de Nvidia en China, lo que ha provocado una depreciación multimillonaria de inventario no vendible. Calificó las restricciones de la era Biden como un “fracaso” que ha reducido la cuota de mercado de Nvidia en

los centros de datos chinos.

“China seguirá desarrollándose en IA, con o sin nosotros”

Huang enfatizó que China seguirá desarrollando sus capacidades de IA, con o sin chips estadounidenses. Señaló que asumir que China no puede desarrollar sus propios chips de IA es “claramente erróneo”, señalando la enorme



“La plataforma que gane en China estará posicionada para ganar a nivel mundial”

Huang argumentó que la plataforma que domine el mercado chino de IA tendrá una ventaja global. Expresó su preocupación de que proteger a los fabricantes de chips chinos de la competencia estadounidense solo fortalezca su industria nacional, lo que podría socavar la posición de las plataformas estadounidenses en uno de los mercados de IA más grandes del mundo.

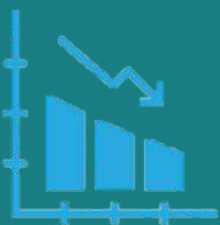
“Las empresas chinas tienen el espíritu, la energía y el apoyo gubernamental adecuados”.

Huang criticó la política estadounidense, sugiriendo que ha subestimado la capacidad de innovación de China. Según él, las restricciones a la exportación incentivan a las empresas chinas a desarrollar alternativas competitivas, lo que reduce la influencia de Nvidia en la región.

GRUPO C I
INTERNACIONAL INC.



Cyber Trade
Inversiones & Negocios



ARQUILINE INTERNATIONAL



Archiline es diferente, Inspira y Evolucionar En un mundo cada vez mas Digital

Somos es una Start-up ArchiLine International, un estudio de arquitectura digital especializado en digitalización de planos y Rendering 3D de alta calidad para oficinas de arquitectura y desarrolladores. Actuamos como un puente estratégico entre Colombia, Estados Unidos y Europa, ofreciendo soluciones de maquila con costos competitivos que optimizan los procesos creativos y técnicos de nuestros clientes, Nuestro equipo de arquitectos y diseñadores en Colombia trabaja en turnos que permiten a los clientes en Estados Unidos recibir avances rápidamente, casi en tiempo real.

Facilitamos la colaboración transfronteriza, superamos barreras geográficas y culturales, garantizamos la calidad en cada proyecto.

Puede encontrar más información sobre nuestros servicios y portafolio en nuestra página web y puede contactarnos en nueatros correos electrónicos

grupociusa@gmail.com -
archiline.colombia@gmail.com



**Digitalizando tus ideas, conectando el mundo
de la arquitectura**





Bienes Raíces - Real Estate

INVERSIONES

TOWNHOMES

SINGLE FAMILY



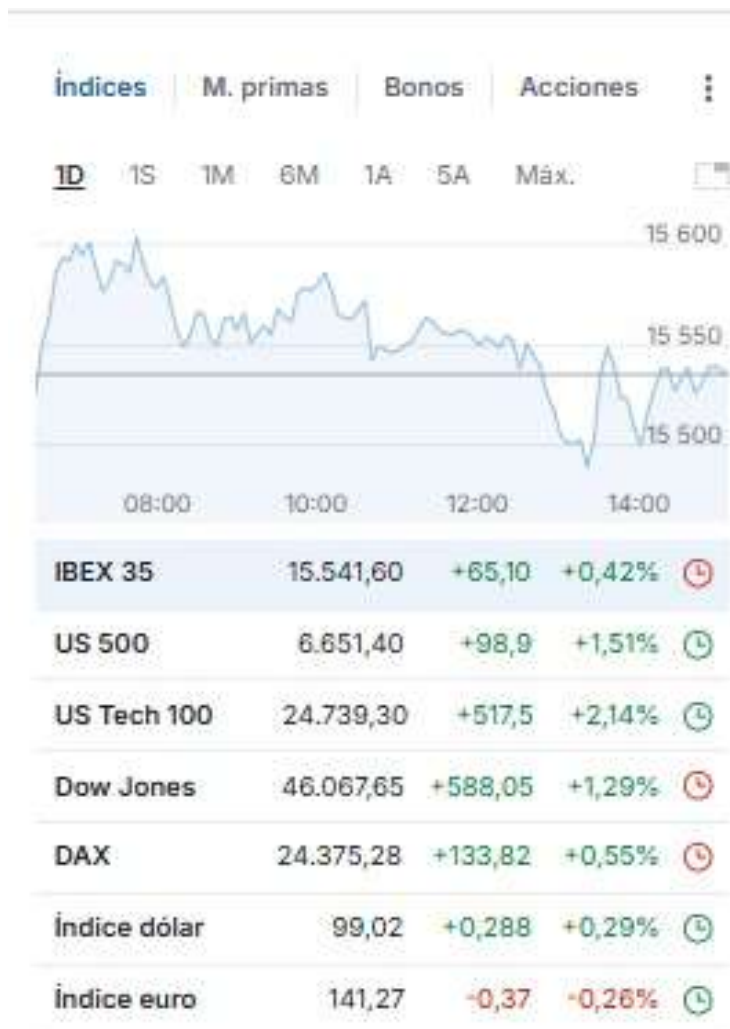


PRINCIPALES INDICES

Principales índices bursátiles

Indice

Octubre 13 2025





PRINCIPALES INDICES

Investing.com

Principales índices bursátiles M. primas **Octubre 13 2025**





PRINCIPALES INDICES

Principales índices bursátiles

Bonos **Octubre 13 2025**





Investing.com



PRINCIPALES INDICES

Principales índices bursátiles

Acciones

Octubre 13 2025

Indices | M. primas | Bonos | Acciones |

1D 1S 1M 6M 1A 5A Máx.



SAN	8,621	+0,1010	+1,19%	
BBVA	15,87	+0,080	+0,51%	
TEF	4,339	-0,0450	-1,03%	
REP	14,615	+0,130	+0,90%	
ITX	47,49	+0,520	+1,11%	
OHLA	0,472	+0,003	+0,64%	
AENA	22,68	-0,11	-0,48%	





Photo by [Alex Kotliarskyi](#) on [Unsplash](#)



Photo by [Marvin Meyer](#) on [Unsplash](#)

